



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

University Publication Centre (UPENA)

ESTEEM

Academic Journal UiTM Pulau Pinang

Volume 6, Number 2

December 2010

ISSN 1675-7939

Using Drawings as a Means of Summarizing Reading
Passages in a University English Reading Classroom

Rofiza Aboo Bakar
Hairul Nizam Ismail
Aswati Hamzah

Correlation between Psychological Characteristics and
Entrepreneurial Success: A Study of Malay Women
Entrepreneurs

Nurwahida Fuad
Abdul Manaf Bohari

The Effectiveness of Blog as a Social Networking Site
for Students

Wan Anisha Wan Mohammad
Naemah Abdul Wahab
Azlina Mohd Mydin
Sopiah Ishak

Enhancing Learning of Foreign Languages Through
Film Subtitling

Liaw Shun Chone
Lim Teck Heng
Sabariah Muhamad
Er Ann Nah
Hoe Foo Terng

Kajian Terhadap Kebolegunaan (*Usability*) Sistem Zakat
dalam Talian di Malaysia: Pendekatan Psikometrik

Nurwahida Fuad
Abdul Manaf Bohari

Budaya Hedonisme dan Cabarannya Terhadap Pembangunan
Tamadun Ummah

Halipah Hamzah

Pemikiran Kritis dan Kemahiran Penyelesaian Masalah
di IPTA Islam Malaysia: Satu Analisis Paradigma

Rahimin Affandi Abd Rahim
Muhammad Kamil Ab. Majid
Nor Hayati Md Dahlal
Zulkifli Dahalan
Nor Afifah Abdul Hamid

EDITORIAL BOARD
ESTEEM VOLUME 6, NUMBER 2, 2010
Universiti Teknologi MARA (UiTM), Pulau Pinang
SOCIAL SCIENCES AND TECHNOLOGY

ADVISORS

Dato' Prof. Ir. Dr. Sahol Hamid Abu Bakar, FASc
Assoc. Prof. Mohd Zaki Abdullah

PANEL OF REVIEWERS

Assoc. Prof. Dr. Roshidi Hassan (*Universiti Teknologi MARA*)
Assoc. Prof. Dr. Khadijah Zon (*Universiti Sains Malaysia*)
Assoc. Prof. Ramayah a/l Thurasamy (*Universiti Sains Malaysia*)
Assoc. Prof. Cheun Heng Huat (*Universiti Teknologi MARA*)
Assoc. Prof. Dr. Hasnah Osman (*Universiti Sains Malaysia*)
Dr. Lim Way Soong (*Universiti Multimedia*)
Dr. Mohd Roslan Mohd Nor (*Universiti Malaya*)
Laila Mohammad Kamaruddin (*Universiti Teknologi MARA*)

CHIEF EDITOR

Liaw Shun Chone

MANAGING EDITOR

Lim Teck Heng

LANGUAGE EDITORS

Dr. Azlena Zainal
Emily Jothee Mathai
Mah Boon Yih

Rofiza Aboo Bakar
Suzana Ab Rahim

Copyright © 2010 UiTM, Pulau Pinang

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior permission, in writing, from the publisher.

Esteem Academic Journal is jointly published by the Universiti Teknologi MARA, Pulau Pinang and University Publication Centre (UPENA), Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia.

The views, opinions and technical recommendations expressed by the contributors and authors are entirely their own and do not necessarily reflect the views of the editors, the Faculty or the University.

ESTEEM

Academic Journal UiTM Pulau Pinang

Volume 6, Number 2

December 2010

ISSN 1675-7939

Foreword

iii

1. Using Drawings as a Means of Summarizing Reading
Passages in a University English Reading Classroom 1
Rofiza Aboo Bakar
Hairul Nizam Ismail
Aswati Hamzah
2. Correlation between Psychological Characteristics and
Entrepreneurial Success: A Study of Malay Women
Entrepreneurs 19
Nurwahida Fuad
Abdul Manaf Bohari
3. The Effectiveness of Blog as a Social Networking Site
for Students 41
Wan Anisha Wan Mohammad
Naemah Abdul Wahab
Azlina Mohd Mydin
Sopiah Ishak
4. Enhancing Learning of Foreign Languages Through Film
Subtitling 51
Liaw Shun Chone
Lim Teck Heng
Sabariah Muhamad
Er Ann Nah
Hoe Foo Teng

5. Kajian Terhadap Kebolegunaan (<i>Usability</i>) Sistem Zakat dalam Talian di Malaysia: Pendekatan Psikometrik Nurwahida Fuad Abdul Manaf Bohari	65
6. Budaya Hedonisme dan Cabarannya Terhadap Pembangunan Tamadun Ummah Halipah Hamzah	83
7. Pemikiran Kritis dan Kemahiran Penyelesaian Masalah di IPTA Islam Malaysia: Satu Analisis Paradigma Rahimin Affandi Abd Rahim Muhammad Kamil Ab. Majid Nor Hayati Md Dahlal Zulkifli Dahalan Nor Afifah Abdul Hamid	101
8. Removal of Congo Red Dye from Aqueous Solution by Bagasse Norain Isa Nor Azyiah Bakhari Jaudat Hamidon	125
9. The Effect of <i>Tinospora crispa</i> Extracts on the Contraction of Isolated Atrium and Aorta of Rats Nor Azyiah Bakhari Norain Isa	141

Foreword

It is quite a commendable feat that within a short span of time since its last issue, the University Publication Centre (UPENA) of UiTM Pulau Pinang has produced its sixth volume of the Esteem Academic Journal UiTM Pulau Pinang. Of course, this issue would not come into fruition if not for the firm commitment and close cooperation of all the relevant parties involved.

First and foremost, I would like to extend my thanks to Associate Professor Mohd Zaki Abdullah, Director of UiTM Pulau Pinang, Associate Professor Dr Mohamad Abdullah Hemdi, Deputy Director of Academic Affairs and Associate Professor Ir. Damanhuri Jamalludin, Deputy Director of Research, Industry Linkages, Development & Maintenance for offering their continuous and untiring support. They were the driving force behind the successful publication of this journal. Time and again they rendered invaluable advice on how to address the problems that UPENA encountered in the publication of this academic journal.

UPENA highly appreciates the comments and expertise proffered by the panel of external reviewers when articles in this journal were sent to them for blind reviews. Likewise, UPENA also salutes the dedicated panel of language editors for their time in editing the authors' manuscripts.

However, all the assistance tendered would have been a futile effort if there were no authors willing to submit their articles for publication. This journal comprises articles on the social sciences and technology disciplines. I am proud to state that there is no shortage of writers from Penang and the response from them in these two disciplines has been overwhelming.

Lastly, I would like to urge more lecturers to submit their articles to UPENA. Authors' contributions of articles in this refereed journal help to disseminate and share knowledge with readers. It also helps to elevate the status of UiTM Pulau Pinang in research writing. In return, the authors gain recognition from the wider audience and also consideration for promotion in their career. It is a win-win situation for both parties. So lecturers, what are you waiting for? Put on your thinking caps and start contributing your research articles to UPENA.

Liaw Shun Chone

Chief Editor

ESTEEM Vol. 6, No. 2, 2010

(Social Sciences and Technology)

Kajian Terhadap Kebolehgunaan (Usability) Sistem Zakat dalam Talian di Malaysia: Pendekatan Psikometrik

Nurwahida Fuad

Jabatan Pengurusan Perniagaan

Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia

Emel: wahida.fuad@ppinang.uitm.edu.my

Abdul Manaf Bohari

Kolej Perniagaan UUM

Universiti Utara Malaysia, Kedah

Emel: manafdr@uum.edu.my

ABSTRACT

In the early 1990s, an online zakat system was developed in Malaysia. Online zakat systems development has made zakat management agency more efficient and allowed it to perform its duties regardless of time, location, and situation. Nevertheless, the usability of online zakat system has not yet been fully assessed. Consequently, the issue of how user friendly the system is has arisen. The main objective of this study is to assess the usability of the online zakat system throughout Malaysia. This is an exploratory study and the instrument used is adapted from Lewis psychometric tests (1995). The psychometric testing instrument contains 19 items with a Likert scale of 7 points. In the study, one hundred respondents took part in the implementation of the psychometric tests and 14 online zakat websites were investigated. Generally, the results showed that the overall mean score for the 14 online zakat websites was 5.84. The highest mean score was obtained by the zakat system which was implemented by Selangor (6.60), followed by Federal Territory (6.45), Penang (5.82) and Sabah (5.65). In addition, the research also indicated that a low mean score was obtained by several online zakat systems. Among them were the online zakat systems of Perak (3.79), Kedah (3.56) and Terengganu (3.84).

The study also offers some suggestions on how to enhance the usability of online zakat system which will reinforce its usability especially among new users.

ABSTRAK

Sejajar dengan perkembangan zaman teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), sistem zakat dalam talian telah dibangunkan di Malaysia seawal tahun 1990-an. Pembangunan sistem zakat dalam talian ini telah menjadikan agensi atau jabatan pengurusan zakat lebih efisien dan mampu berfungsi tanpa mengira masa, lokasi, dan situasi. Namun demikian, tahap kebolehgunaan sistem zakat dalam talian masih belum dinilai secara sepenuhnya sekaligus mewujudkan persoalan mengenai sejauh manakah sistem zakat tersebut mudah diguna dan dikendali oleh para pengguna sistem. Jadi, objektif utama kajian ini bertujuan untuk menilai tahap kebolehgunaan sistem zakat dalam talian yang digunapakai di negeri-negeri di Malaysia. Reka bentuk penyelidikan yang dipilih adalah kajian penerokaan dan instrumen kajian yang digunapakai adalah adaptasi daripada item ujian psikometrik oleh Lewis (1995). Instrumen ujian psikometrik ini mengandungi 19 item dengan skala pengukuran berbentuk likert 7 titik. Dalam pada itu, seratus orang responden telah mengambil bahagian dalam perlaksanaan ujian psikometrik ini dan melibatkan 14 sampel laman web zakat dalam talian. Secara keseluruhannya, hasil kajian menunjukkan bahawa skor min item keseluruhan bagi 14 sistem zakat dalam talian adalah 5.84. Sungguhpun demikian, skor min tertinggi diperolehi oleh sistem zakat Selangor (6.60), diikuti oleh sistem zakat Wilayah Persekutuan (6.45), sistem zakat Pulau Pinang (5.82), sistem zakat Sabah (5.65) dan sebagainya. Manakala, skor min rendah, antaranya diperolehi oleh sistem zakat Perak (3.79), sistem zakat Kedah (3.56) dan sistem zakat Terengganu (3.84). Untuk itu, cadangan-cadangan dikemukakan bagi mempertingkatkan tahap kebolehgunaan sistem zakat dalam talian sekaligus memantapkan penggunaan sistem tersebut, khususnya para pengguna baru.

Kata kunci: *Kebolehgunaan Sistem, Sistem Zakat dalam talian, Pendekatan Psikometrik*

Pengenalan

Sejajar dengan perkembangan zaman teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), sistem zakat dalam talian telah dibangunkan di Malaysia seawal tahun 1990an sekaligus menjadikan agensi atau jabatan pengurusan zakat lebih efisien dan berfungsi tanpa batasan masa dan lokasi. Hingga kini,

secara praktisnya, sistem zakat dalam talian telah pun diguna pakai di kesemua negeri di Malaysia melalui jabatan atau agensi pengurusan zakat negeri yang berperanan khusus bagi mengurus, menggalak dan mentadbir hal ehwal berkaitan zakat. Ini kerana, zakat merupakan sumber penting pembangunan umat Islam sepertimana pandangan Lalu Khidhr (1981). Aidit Ghazali (1998) menjelaskan bahawa zakat harus diurus dengan sistematik supaya sumber ini dapat digembleng dengan berkesan sekaligus memberikan manfaat kepada penerima zakat. Dalam pada itu, kaedah pengurusan zakat secara dalam talian merupakan sistem pengurusan zakat moden yang selari dengan kehendak dan tuntutan semasa masyarakat ICT hari ini. Oleh demikian, Turban, McLean dan Wetherbe (2004), Abdul Manaf Bohari (2006) dan Laudon dan Laudon (2009) menjelaskan bahawa pengguna sistem maklumat dalam talian, sepertimana sistem zakat dalam talian, merupakan kemestian bagi organisasi hari ini atas faktor kelebihan strategik dan daya saing organisasi.

Secara teorinya, pengurusan zakat merupakan aspek penting dalam kehidupan umat Islam kerana zakat bersifat menyuburkan harta, sepertimana pendapat Mohamed (1986), Hassan Ibrahim (1989) dan Shamsuri Ridwan (1989) dan mereka sepakat menjelaskan bahawa prinsip zakat asas dan hukum wajib zakat yang perlu ditunaikan oleh umat Islam. Hasbi Ash-Shiddieqy (1989) pula menyeru agar umat Islam supaya menunaikan zakat berdasarkan kaedah yang betul kerana zakat merupakan agen penting yang membantu mempertingkatkan taraf hidup umat Islam. Pandangan ini adalah selari dengan pendapat Mujaini Tarimin (1990) dan Rauf (1990). Dari aspek praktis, Yusuf Qardhawi (1991) menjelaskan bahawa zakat merupakan agen penyubur kebajikan dan menunaikan zakat adalah wajib. Dalam pada itu, Muhammad Syahid (1996) dan Abdul Malik Rahman (2003) berpandangan bahawa menunaikan zakat akan membawa keberkatan kerana zakat menyuburkan harta si pemberi zakat.

Dalam konteks negara Malaysia, urusan berkaitan zakat adalah di bawah tanggungjawab pusat pungutan zakat di setiap negeri seperti Pusat Zakat Selangor, Jabatan Zakat Negeri Kedah, Tabung Baitulmal Sarawak, dan sebagainya (JAKIM, 2001). Bagi melicinkan kutipan zakat, agensi melantik amil-amil zakat yang bertauliah sekaligus menubuhkan pusat-pusat pungutan zakat mengikut lokasi tertentu (Laporan Zakat, 2005). Namun demikian, sekitar tahun 1990-an, agensi pengurusan zakat sepertimana di Selangor dan Kuala Lumpur telah mencatatkan kemajuan dengan merintis kepada penggunaan sistem pengurusan zakat dalam talian. Sungguhpun begitu, sistem zakat yang dibangunkan di setiap negeri

lain di Malaysia adalah berbeza dari segi keupayaan dan kandungan maklumat yang ditawarkan.

Pembangunan sistem zakat dalam talian bukan sahaja dipraktikkan di Malaysia, malahan juga melibatkan negara-negara lain seperti Amerika Syarikat, Singapura, Sudan, Indonesia, Kuwait, Pakistan, dan sebagainya. Namun, keupayaan dan kebolegunaan sistem zakat dalam talian yang dibangunkan adalah berbeza di antara negara atas beberapa faktor (Laporan Zakat, 2005). Sistem zakat dalam talian menyediakan perkhidmatan seperti informasi berkaitan zakat, kaedah perkiraan zakat, maklumat jenis zakat, hukum zakat, dan sebagainya. Secara khususnya, spesifikasi dan kandungan sistem zakat dalam talian di kalangan negara-negara Islam adalah tidak standard. Untuk itu, tahap kebolegunaan sistem zakat dalam talian di kalangan negara Islam juga berbeza. Untuk itu, kajian kebolegunaan sistem sepertimana pandangan Lewis (1995) adalah penting kerana ia penyumbang kepada kejayaan pelaksanaan sistem dalam talian.

Sejajar dengan perkembangan dan trend ICT semasa, agensi pengurusan zakat perlu meningkatkan mutu perkhidmatan yang terdiri daripada kaedah perkiraan zakat, pengemaskinian siri rekod bayaran zakat dan data, dan sebagainya. Hakikatnya, keupayaan sistem zakat dalam talian perlu dipertingkatkan dari semasa ke semasa atas sebab seperti perubahan teknologi, kehendak semasa pengguna, dan prospek masa hadapan. Kroenka (2008) misalnya menyarankan agar proses kemaskini sistem dilakukan secara berkala agar ia selari dengan perkembangan terkini ICT. O'Brian (2005) pula mencadangkan agar antara muka ataupun "interface" pengguna sistem dikemas kini secara sistematik sebagai memenuhi perubahan kehendak dan cita rasa masyarakat. Jadi, setiap sistem dalam talian sepertimana sistem zakat perlu dikaji dari aspek kandungan dan antara muka pengguna.

Hakikatnya, sistem zakat dalam talian merupakan satu strategi dakwah kerana keupayaannya menghubungkan pihak pengurusan zakat, para pengguna, pembayar zakat, dan masyarakat. Sistem maklumat dalam talian, termasuklah sistem zakat dalam talian, menurut Turban, McLean dan Wetherbe (2004) mempunyai kuasa komunikasi yang berpengaruh dalam penyebaran maklumat. Dalam pada itu, sistem ini menyediakan darjah capaian tinggi berasaskan teknologi Internet sepertimana pandangan Ahmad Zaharin (2000). Jadi, pembangunan sistem zakat dalam talian berperanan sebagai landasan perkembangan ilmu dan dakwah islamiah. Justeru itu, tahap kebolegunaan sistem perlu dikaji agar proses penambahbaikan dapat dilaksanakan.

Permasalahan Kajian

Secara umumnya, tujuan dan matlamat perlaksanaan zakat dalam talian di Malaysia adalah untuk meningkatkan keberkesanan sistem pengurusan pungutan zakat dan operasi perkhidmatan berkaitan zakat yang sedia ada (Laporan Zakat, 2005; & JAKIM, 2001). Dari segi kandungan maklumat dan perkhidmatan, setiap sistem zakat dalam talian di negeri-negeri adalah unik dari segi kandungannya, sekaligus berpotensi mencetuskan varian persepsi di kalangan para pengguna. Varian ini adalah berkait dengan demografi pengguna seperti pendidikan, umur, status pekerjaan, jantina, dan sebagainya. Sebagai akibatnya, kandungan antara muka yang tidak standard menurut Kroenka (2008), Lewis (2005) dan O'Brian (2005) akan menyukarkan para pengguna mencapai kepuasan mengakses laman web. Manakala, Laudon dan Laudon (2009) menjelaskan jika kandungan maklumat dalam sistem dalam talian terlalu mudah dan ringkas, maka ia boleh menyebabkan para pengguna mudah merasa bosan. Untuk itu, tahap kebolehgunaan sistem zakat dalam talian di Malaysia perlu diuji dan dikaji.

Perlaksanaan sistem zakat dalam talian di setiap negeri juga menawarkan pelbagai perkhidmatan dan produk dalam talian yang boleh dimanfaatkan oleh para pengguna. Ayres (1999) berpandangan bahawa perkhidmatan dan produk dalam talian adalah aspek penting yang mempengaruhi keberkesanan organisasi, termasuklah agensi pengurusan zakat. Agarwal dan Karahanna (1998) pula berpandangan bahawa perkhidmatan yang ditawarkan dalam talian perlu seiring dengan tuntutan semasa masyarakat. Manakala, Barwise, Elberse dan Hammond (2002) menekankan kepentingan strategi pemasaran bagi mempromosi sistem dalam talian. Berdasarkan pandangan Barwise, Elberse dan Hammond (2002), Ayres (1999) dan Agarwal dan Karahanna (1998), maka kajian terhadap tahap kebolehgunaan alatan ICT dalam sistem zakat dalam talian adalah penting bagi mengenalpasti sejauh manakah sistem zakat itu diterima pakai oleh para pengguna.

Sistem zakat dalam talian merupakan aplikasi baru kepada umat Islam dan sekiranya sambutan terhadap penggunaan sistem ini kurang memberangsangkan, maka ia berpotensi menyebabkan para pengguna beralih semula kepada kaedah manual dalam urusan berkaitan zakat. Dari aspek pelaburan ICT, Mechling dan Little (2000) menjelaskan bahawa sambutan yang kurang menggalakkan terhadap aplikasi dalam talian adalah berkait rapat dengan ketidakcekapan pengurusan sumber

maklumat. Dalam pada itu, Palvia dan Palvia (1999) yakin bahawa ketidakpuasan hati para pengguna terhadap sistem dalam talian menyebabkan para pengguna berkemungkinan beralih kepada alternatif yang lain. Untuk itu, Porter (2001) mengutamakan kepuasan para pengguna kerana ia berkaitan rapat dengan kejayaan penggunaan sistem maklumat dalam organisasi. Secara keseluruhannya, aspek kebolegunaan sistem perlu dikaji supaya tindakan yang sewajarnya dapat dikenal pasti.

Pengenalan sistem zakat dalam talian di Malaysia sudah tentu mempunyai kekuatan dan kelemahan tersendiri. Lantaran itu, kajian terhadap tahap kebolegunaan sistem perlu dilaksanakan terlebih dahulu. Menurut Lewis (1995) ujian kebolegunaan sistem dalam talian akan merintis kepada proses reka bentuk semula antara muka pengguna sistem. Tambahan pula, aspek kepuasan merupakan faktor penting dalam membina kepercayaan dan kesetiaan pengguna terhadap sistem dalam talian sepertimana pendapat Smith (2001). Justeru, kajian terhadap tahap kebolegunaan sistem zakat dalam talian di Malaysia adalah penting bagi menambahbaik mutu servis agensi berkenaan.

Objektif Kajian

Objektif utama kajian ini bertujuan untuk menilai tahap kebolegunaan sistem zakat dalam talian yang diguna pakai di setiap negeri di Malaysia.

Metodologi Kajian

Reka bentuk Kajian

Reka bentuk kajian penerokaan digunakan kerana kajian mengenai sistem zakat dalam talian merupakan kajian baru dan pengkaji berpeluang menerokai dengan lebih mendalam tentang subjek, isu dan perkara pokok yang dikaji. Dalam pada itu, proses-proses berkaitan penerokaan laman web akan digunakan dan ini termasuklah penggunaan, pengenalanpastian, pengujian, merasai pengalaman menggunakan, dan penilaian.

Pendekatan Kajian

Pendekatan psikometrik telah dipilih kerana pendekatan ini telah lama digunapakai untuk menguji tahap kebolegunaan sistem. Menurut Lewis

(1995), pendekatan psikometrik sepertimana yang diguna pakai oleh syarikat komputer IBM adalah berdasarkan item pengukuran yang konsisten serta memiliki ketekalan yang tinggi khususnya bagi menguji tahap kebolehgunaan sistem. Item-item psikometrik telah diuji dan diaplikasi di peringkat antarabangsa untuk bidang kajian berkaitan kebolehgunaan sistem maklumat. Ujian psikometrik mempunyai 19 item sepertimana dalam Jadual 1 (item Q1 hingga item Q19).

Dalam pada itu, skala pengukuran yang digunakan adalah Likert 7 titik (1 = sangat tidak setuju hingga 7 = sangat setuju). Menurut Lewis (1995), tahap kebolehgunaan yang tinggi dengan skor 5 hingga 7 merupakan tahap skor yang dikehendaki dan tahap kebolehgunaan yang rendah dengan skor 3 hingga 1 merupakan tahap skor yang perlu

Jadual 1: Item Pengukuran (Adaptasi daripada Lewis, 1995)

Item-Item	
Q1	Secara keseluruhannya, saya berpuas hati dengan kemudahan-kemudahan apabila menggunakan laman web ini.
Q2	Ia sangat mudah untuk menggunakan laman web ini.
Q3	Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan berkesan apabila menggunakan laman web ini.
Q4	Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan cepat apabila menggunakan laman web ini.
Q5	Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan efisien apabila menggunakan laman web ini.
Q6	Saya berasa selesa menggunakan laman web ini.
Q7	Ia mudah untuk belajar untuk menggunakan laman web ini.
Q8	Saya percaya urusan berkaitan zakat akan lebih produktif bila menggunakan laman web ini.
Q9	Laman web ini memberi maklumat jelas bagi menunjukkan bagaimana untuk menyelesaikan masalah.
Q10	Setiap kali saya membuat kesilapan dalam menggunakan laman web ini, saya dapat menyelesaikannya dengan mudah dan cepat.
Q11	Maklumat-maklumat seperti talian bantuan, maklumat di skrin, dan dokumen lain, yang disediakan oleh laman web ini adalah jelas.
Q12	Laman web memberi maklumat yang saya kehendaki dengan mudah
Q13	Maklumat yang diberikan oleh laman web adalah mudah untuk difahami.
Q14	Maklumat laman web ini membantu saya menyiapkan tugas dan senario urusan berkaitan zakat dengan berkesan.
Q15	Organisasi maklumat di laman web adalah jelas.
Q16	Antara muka pengguna laman web ini adalah menyenangkan.
Q17	Saya suka menggunakan permukaan laman web ini.
Q18	Laman web ini mempunyai semua fungsi dan kebolehan yang saya harapkan.
Q19	Secara keseluruhannya, saya berpuas hati dengan laman web ini.

diperbaiki. Manakala, skor tinggi iaitu skor 5 hingga 7 pula bermaksud tahap kebolegunaan sistem adalah baik, namun inisiatif-inisiatif baru harus diperkenal dan gunapakai bagi menambah baik ciri dan kandungan antara muka sistem sedia ada.

Sampel Kajian

Secara umumnya, sampel kajian adalah sistem zakat dalam talian bagi seluruh agensi atau jabatan di semua negeri di Malaysia (rujuk Jadual 2) yang berjumlah 14. Laman web tersebut merupakan laman web rasmi yang digunakan oleh agensi pengurusan zakat di negeri berkenaan. Kesemua sampel laman web ini berada dalam keadaan boleh akses, berfungsi secara normal stabil, dan paparan antara muka yang konsisten semasa proses pengujian dijalankan.

Jadual 2: Sampel Sistem Zakat *On-Line* di Malaysia

Jabatan atau Agensi Pengurusan Zakat	Akronim	Alamat URL
Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (K.Lumpur, Labuan dan Putrajaya)	ZWP	http://www.zakat.com.my
Pusat Zakat Negeri Sembilan	ZNS	http://www.zakatns.com.my
Pusat Kutipan Zakat Pahang	ZPH	http://www.zakatpahang.com.my
Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak Darul Ridzwan	ZPK	http://www.maiamp.perak.gov.my
Pusat Zakat Perlis (Baitulmal Negeri Perlis)	ZPR	http://www.perlis.gov.my/jaip
Pusat Urus Zakat Pulau Pinang	ZPP	http://www.i-zakatdpuz.com.my/web2
Lembaga Zakat Selangor	ZSL	http://www.e-zakat.com.my
Unit Zakat Majlis Agama Islam dan Istiadat Melayu Kelantan	ZKT	http://maik.kelantan.gov.my/zakat.php
Pusat Zakat Melaka	ZMA	http://www.izakatdpuz.com
Pusat Urusan Zakat (Pungutan dan Agihan) MAIDAM, Terengganu	ZTR	http://www.maidam.terengganu.gov.my/zakat.htm
Jabatan Zakat Negeri Kedah	ZKD	http://www.zakatkedah.com
Zakat Johor	ZJR	http://www.maij.gov.my/utama.htm
Tabung Baitulmal Sarawak	ZSW	http://www.tabung-baitulmal-sarawak.gov.my
Pusat Zakat Sabah	ZSB	http://www.zakat.sabah.gov.my

Prosedur Kajian

Bagi melaksanakan ujian psikometrik terhadap sistem zakat tersebut, sejumlah 100 responden digunakan dan pembabitan mereka adalah secara sukarela. Responden tersebut merupakan para pelajar yang menggunakan kemudahan Internet di Makmal FP1 dan Makmal FP2, Universiti Utara Malaysia. Kaedah persampelan mudah (*convenience sampling*) diguna pakai dalam pemilihan responden. Setiap responden akan menerokai, melayari, menguji dan memeriksa kesemua kandungan kesemua 14 laman web dengan tiada tempoh masa ditetapkan. Setelah responden berpuas hati, maka responden akan mengisi skor pada borang ujian psikometrik tadi.

Analisis Hasil Kajian

Profil Responden

Secara keseluruhannya, sejumlah 65 responden adalah lelaki dan 35 responden adalah wanita, dengan 60 responden adalah ijazah pertama, 30 orang ijazah sarjana dan selebihnya 10 orang memegang Ijazah Falsafah (Ph.D). Manakala, pengalaman bekerja menunjukkan sejumlah 35 responden mempunyai pengalaman bekerja dan 65 orang pula tiada. Dalam pada itu, 92 orang responden adalah warga Malaysia dan 8 orang adalah bukan warganegara. Struktur umur pula menunjukkan bahawa kumpulan umur 21 tahun – 25 tahun merupakan kumpulan responden terbesar iaitu 58 orang responden, diikuti kumpulan umur 26 tahun – 30 tahun (27 responden), 31 tahun – 35 tahun (8 responden), 36 tahun – 40 tahun (5 responden) dan 41 tahun dan ke atas (2 responden).

Dari aspek pengalaman tentang zakat, 94 responden pernah melihat proses akad pembayaran zakat berlangsung dan 6 pula tidak pernah melihat proses akad tersebut. Dalam pada itu, responden juga ditanya sama ada mereka pernah melayari mana-mana sistem zakat dalam talian dan didapati bahawa 98 responden pernah dan 2 responden pula menyatakan tidak pernah mengalami pengalaman tersebut. Sungguhpun demikian, daripada 98 responden berkenaan, didapati hanya 20 responden pernah menggunakan sistem berkenaan dan selebihnya 78 responden tidak pernah menggunakannya.

Kebolegunaan Sistem Zakat dalam Talian

Jadual 3 di sebelah merupakan keputusan daripada ujian psikometrik terhadap kesemua 14 sampel sistem zakat yang diuji. Bagi item Q1 ‘Secara keseluruhannya, saya berpuas hati dengan kemudahan-kemudahan apabila menggunakan laman web ini’, skor min tertinggi adalah diperolehi oleh ZSL (6.4) dan ZWL (6.2). Skor min terendah pula diperolehi oleh ZPR(3.4), ZKT(3.3) dan ZTR(3.4). Manakala, skor min bagi sistem zakat dalam talian di negeri lain adalah dalam lingkungan 4.0 hingga 5.8.

Jadual 3: Hasil Ujian Kebolegunaan Sistem Zakat di Malaysia

	Skor min													
	ZWP	ZNS	ZPH	ZPK	ZPR	ZPP	ZSL	ZKT	ZMA	ZTR	ZKD	ZJR	ZSW	ZSB
Q 1	6.2	5.5	5.4	4.0	3.4	5.8	6.4	3.3	5.1	3.4	5.8	5.0	5.3	5.6
Q2	6.4	5.4	5.2	4.3	4.0	6.1	6.3	4.1	4.8	4.0	5.5	5.0	5.2	5.4
Q 3	6.0	5.2	5.0	3.6	3.6	6.0	6.5	3.5	5.0	3.4	5.4	4.9	4.9	6.0
Q 4	6.4	5.3	5.2	3.9	3.4	6.0	6.6	3.3	5.1	3.5	5.5	4.8	5.1	6.0
Q 5	6.5	5.4	5.2	4.0	3.3	5.7	6.5	3.1	5.0	3.4	5.5	4.9	5.0	5.4
Q 6	6.2	5.2	5.1	4.1	3.5	5.6	6.4	3.3	4.8	3.4	5.4	5.2	5.2	5.5
Q 7	6.4	5.4	5.3	4.3	3.6	5.8	6.6	3.5	4.9	3.6	5.6	5.4	5.3	5.7
Q 8	6.4	5.3	5.1	4.0	3.6	6.0	6.5	3.4	5.2	3.5	6.0	5.2	5.2	6.0
Q 9	6.2	5.2	5.3	4.2	3.5	5.6	6.4	3.4	5.1	3.6	5.5	5.0	4.9	5.4
Q 10	6.4	5.2	5.4	4.1	3.4	5.7	6.6	3.3	5.0	3.4	5.4	5.2	5.1	5.6
Q 11	6.5	5.3	5.4	4.3	3.6	5.8	6.7	3.4	4.9	3.5	5.4	5.1	4.9	5.7
Q 12	6.6	5.3	5.4	5.0	5.0	5.7	6.8	3.7	5.1	5.1	5.8	5.0	5.1	5.8
Q 13	6.7	5.4	5.5	5.1	5.1	5.7	6.7	3.0	5.0	5.1	5.5	5.3	5.4	5.7
Q 14	6.5	5.5	5.3	4.5	4.6	5.8	6.7	3.0	5.2	4.6	5.8	5.4	5.6	5.6
Q 15	6.7	6.3	5.7	5.1	5.3	6.2	6.7	5.1	6.1	5.2	6.3	5.6	5.4	6.1
Q 16	6.5	5.2	5.3	4.1	3.1	5.6	6.6	3.2	5.0	3.5	5.6	4.7	4.8	5.6
Q 17	6.6	5.2	5.4	4.2	3.1	5.5	6.7	3.1	4.9	3.4	5.5	4.6	4.9	5.7
Q 18	6.8	5.4	5.6	4.4	3.4	5.7	6.8	3.4	5.2	3.6	5.8	5.2	5.2	5.9
Q 19	6.6	5.7	5.5	4.3	3.5	6.0	6.8	3.5	5.4	3.7	5.6	5.4	5.5	5.7
Purata														
Skor	6.45	5.34	5.33	4.29	3.79	5.82	6.60	3.56	5.15	3.84	5.63	5.10	5.16	5.65
Min														

Item Q2 ‘Ia sangat mudah untuk menggunakan laman web ini’ adalah berkaitan dengan sejauh manakah laman web zakat mudah digunakan. Jika laman web zakat mencatatkan skor min yang tinggi, maka ia dapat membantu pengguna untuk mengurus zakat dengan berkesan (item Q3),

cepat (item Q4) dan efisien (item Q5). Skor min bagi item Q2 menunjukkan skor min terendah adalah 4.0 iaitu ZPR dan ZTR dan nilai skor tertinggi diperolehi oleh ZWP(6.4), diikuti oleh ZSL(6.3) dan ZPP(6.1). Dalam pada itu, sistem zakat yang mencatatkan skor min pada paras 4.0 seperti ZPR dan ZTR termasuklah ZPK(4.3), ZKT(4.1) dan ZMA(4.8) perlu mempertingkatkan struktur kandungannya agar ia lebih mudah digunakan oleh para pengunjung laman web zakat berkenaan.

Dari aspek keberkesanan penggunaan sistem zakat, ia dirujuk kepada Q3 'Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan berkesan apabila menggunakan laman web ini'. Skor min yang melebihi nilai 6.0 diperolehi oleh ZWP(6.0), ZSL(6.5), ZPP(6.0), dan ZSB(6.0). Begitu juga dari item kepantasan menguruskan zakat melalui penggunaan sistem zakat seperti item Q4 'Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan cepat apabila menggunakan laman web ini' didapati keempat-empat sistem zakat yang sama iaitu ZWP, ZSL, ZPP dan ZSB mencatatkan skor min pada paras 6.0, masing-masing mencatatkan skor min 6.4, 6.6, 6.0, dan 6.0. Bagi item Q5 'Saya boleh menyiapkan urusan berkaitan zakat saya dengan efisien apabila menggunakan laman web ini' didapati skor min melebihi paras 6.0 hanya diperolehi oleh ZWP dan ZSL dengan masing-masing merekodkan nilai skor min 6.5.

Sebaliknya, bagi ketiga-tiga item Q3, Q4 dan Q5 tadi, secara konsistennya, sistem zakat ZPK, ZPR, ZKT dan ZTR merekodkan nilai skor rendah di antara 3.0 – 4.0. Sistem zakat ZPK merekodkan item Q3(3.6), Q4(3.9) dan Q5(4.0); ZPR dengan skor min item Q3(3.6), Q4(3.4) dan Q5(3.3); ZKT dengan skor min item Q3(3.5), Q4(3.3) dan Q5(3.1); dan akhir sekali, ZTR dengan dengan skor min item Q3(3.4), Q4(3.5) dan Q5(3.4).

Item Q6 'Saya berasa selesa menggunakan laman web ini' dan item Q7 'Ia mudah untuk belajar untuk menggunakan laman web ini' adalah item-item yang saling berkaitan kerana keselesaan menggunakan laman web akan memudahkan proses pembelajaran oleh pengguna laman web. Sepintas lalu, skor min bagi setiap sistem zakat bagi item Q7 adalah sentiasa lebih tinggi dari skor min item Q6 bagi kesemua sampel sistem zakat yang dikaji. Ini berkemungkinan kerana jika pengguna selesa menggunakan laman web zakat berkenaan, maka ia memudahkan pembelajaran para pengguna sekaligus menjadikan pengalaman pembelajaran para pengguna menjadi mudah. Sebagai contohnya, untuk laman web ZWP, skor min bagi item Q6 adalah 6.2 dan item Q7 adalah 6.4 dan begitu juga dengan laman web zakat lain yang merekodkan nilai item Q6 yang sentiasa rendah dari item Q7.

Bagi item Q8 ‘Saya percaya urusan berkaitan zakat akan lebih produktif apabila menggunakan laman web ini’ didapati skor min tersendiri dicatatkan. Untuk item Q8, skor min 6.0 dan ke atas diperolehi oleh ZSL(6.5), ZWP(6.4), ZPP(6.0), ZKD(6.0), dan ZSB(6.0). Manakala, skor min terendah direkodkan oleh ZPK(4.0), ZPR(3.6), ZTR(3.5), dan ZKT(3.4).

Bagi item Q9, Q10 dan Q11, didapati bahawa corak skor min adalah hampir sama bagi semua sistem zakat yang dikaji. Item Q9 ‘Laman web ini memberi maklumat jelas bagi menunjukkan bagaimana untuk menyelesaikan masalah’ dan Q10 ‘Setiap kali saya membuat kesilapan dalam menggunakan laman web ini, saya dapat menyelesaikannya dengan mudah dan cepat’ adalah berkaitan dengan sejauh mana laman web zakat dapat memudahkan pengguna dalam membuat keputusan. Bagi item Q9, skor min melebihi paras 6.0 diperolehi oleh laman web ZSL(6.4) dan ZWP(6.2). Manakala, bagi item Q10, kedua-dua laman web yang sama juga mencatatkan skor min melebihi 6.0 dengan skor min ZSL(6.6) dan ZWP(6.4). Begitu juga dengan item Q11 ‘Maklumat-maklumat seperti talian bantuan, maklumat di skrin, dan dokumen lain, yang disediakan oleh laman web ini adalah jelas’ dengan skor min didominasi oleh ZWP(6.5) dan ZSL(6.7).

Sungguhpun demikian, ketiga-tiga item Q9, Q10 dan Q11, khususnya bagi ZPK, ZPR, ZKT dan ZTR mencatatkan skor min di antara 3.0 – 4.0 secara konsisten. Sistem ZPK merekodkan skor min bagi item Q9(4.2), Q10(4.1) dan Q11(4.3); ZPR dengan skor min bagi item Q9(3.5), Q10(3.4) dan Q11(3.6); ZKT dengan skor min bagi item Q9(3.4), Q10(3.3) dan Q11(3.4); dan ZTR dengan skor min bagi item Q9(3.6), Q10(3.4) dan Q11(3.5). Nilai skor min di antara 3.0-4.0 adalah nilai yang perlu diperbaiki.

Perkhidmatan maklumat dalam sistem zakat dalam talian adalah penting kerana tujuan utama pengguna melayari laman web adalah untuk mendapatkan maklumat. Untuk itu, item Q12, Q13 dan Q14 adalah berkaitan dengan perkhidmatan maklumat. Item Q12 ‘Laman web memberi maklumat yang saya kehendaki dengan mudah’ menunjukkan kecenderungan nilai min untuk berada di atas nilai skor min 5.0 kecuali hanya ZKT yang mencatatkan skor min rendah iaitu 3.7. Item Q13 ‘Maklumat yang diberikan oleh laman web adalah mudah untuk difahami’ sekali lagi, secara majoritinya merekodkan skor min di atas nilai 5.0 dengan ZWP dan ZSL yang mana masing-masing merekodkan nilai skor min adalah 6.7. Namun demikian, ZKT hanya sekadar merekodkan nilai 3.0 sahaja. Manakala, item Q14 ‘Maklumat laman web ini membantu

saya menyiapkan tugas dan senario urusan berkaitan zakat dengan berkesan' pula menunjukkan taburan nilai skor min yang berbeza, skor min tertinggi didominasi oleh ZSL(6.7) dan ZWP(6.5), manakala ZKT mengekalkan status terendah dengan skor min bernilai 3.0.

Item Q15, Q16, Q17, dan Q18 adalah berkaitan dengan sifat antara muka (*interface*) laman web zakat dalam talian. Bagi item Q15 'Organisasi maklumat di laman web adalah jelas' didapati kesemua sistem zakat dalam talian memperolehi skor min melebihi 5 dengan nilai tertinggi dicatatkan oleh ZWP dan ZSL masing-masing merekodkan skor min 6.7. Dalam pada itu, bagi item Q16 'Antara muka pengguna laman web ini adalah menyenangkan', laman web ZWP dan ZSL masih mengekalkan dominasi dengan skor min ZWP(6.5) dan ZSL(6.6). Sungguhpun demikian, nilai bawah bagi skor min telah melebar berbanding dengan item 15, dengan empat sistem zakat merekodkan skor min di antara 3.0-4.0. Sistem zakat berkenaan adalah ZPK (4.1), ZPR(3.1), ZKT(3.2) dan ZTR(3.5) sekaligus megekalkan nilai skor min rendah sepertimana yang direkodkan untuk item-item sebelum ini. Item Q17 'Saya suka menggunakan permukaan laman web ini' didapati menunjukkan skor min yang tidak jauh beza dengan item Q16. Laman web ZWP dan ZSL ini masih mengekalkan dominasi dengan skor min ZWP(6.6) dan ZSL(6.7). Manakala, sistem zakat ZPK, ZPR, ZKT dan ZTR adalah berterusan dalam merekodkan nilai rendah dengan ZPK (4.2), ZPR(3.1), ZKT(3.1) dan ZTR(3.4).

Bagi item Q18 'Laman web ini mempunyai semua fungsi dan kebolehan yang saya harapkan' didapati ZWP dan ZSL merekodkan nilai tertinggi yang sama iaitu 6.8. Begitu juga dengan item Q19, ZWP dan ZSL terus merekodkan nilai skor min tinggi dengan ZWP(6.6) dan ZSL(6.8). Dalam pada itu, ZPP juga merekodkan skor min 6.0 untuk item Q19. Sebaliknya, bagi kedua-dua item Q18 dan Q19, didapati sistem zakat ZPR, ZPK, ZKT dan ZTR adalah berterusan merekodkan nilai skor min rendah, iaitu di antara 3.0-4.0. Secara keseluruhannya, skor min bagi item Q18 untuk ZPK (4.4), ZPR(3.4), ZKT(3.4) dan ZTR(3.6) dan skor min bagi item Q19 pula adalah ZPK (4.3), ZPR(3.5), ZKT(3.5) dan ZTR(3.7). Lain-lain sistem pula skor min pada paras 5.0 ke atas.

Jika dibandingkan item Q1 'Secara keseluruhannya, saya berpuashati dengan kemudahan-kemudahan apabila menggunakan laman web ini' dengan item Q19 'Secara keseluruhannya, saya berpuas hati dengan laman web ini', didapati bahawa pola nilai skor min adalah hampir seragam, dengan selisih nilai min bagi sistem zakat adalah di antara 0.1 – 0.4 (Rujuk Jadual 4).

Jadual 4: Perbandingan Nilai Skor Min bagi Item Q1 dan Item Q19

Item	ZWP	ZNS	ZPH	ZPK	ZPR	ZPP	ZSL	ZKT	ZMA	ZTR	ZKD	ZJR	ZSW	ZSB
Q1	6.2	5.5	5.4	4.0	3.4	5.8	6.4	3.3	5.1	3.4	5.8	5.0	5.3	5.6
Q19	6.6	5.7	5.5	4.3	3.5	6.0	6.8	3.5	5.4	3.7	5.6	5.4	5.5	5.7
Selisih														
Nilai Min	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1

Purata skor min keseluruhan ujian psikometrik ini menunjukkan bahawa terdapat 10 sistem zakat yang mencapai tahap skor min 5.0 dan ke atas, manakala 4 lagi sistem zakat mendapat skor min sekitar 3.5-4.3. Skor tertinggi diperolehi oleh ZSL(6.60) diikuti oleh ZWP(6.45), ZPP(5.82), ZSB(5.65) dan sebagainya. Manakala, skor min terendah diperolehi oleh ZPK(4.29), ZPR(3.79), ZKT(3.56) dan ZTR(3.84) (Rujuk Jadual 5).

Jadual 5: Purata Skor Min Keseluruhan bagi Item Q1 dan Item Q19

Skor min														
	ZWP	ZNS	ZPH	ZPK	ZPR	ZPP	ZSL	ZKT	ZMA	ZTR	ZKD	ZJR	ZSW	ZSB
Purata														
Skor min	6.45	5.34	5.33	4.29	3.79	5.82	6.60	3.56	5.15	3.84	5.63	5.10	5.16	5.65

Cadangan

Dicadangkan perkara-perkara berikut kepada agensi pengurusan zakat berkenaan:

- Menganjurkan pertandingan laman zakat terbaik Malaysia sebagai langkah mewujudkan pertandingan sihat, sekaligus mempertingkatkan perkhidmatan sedia ada.
- Memperkenalkan anugerah 'Warga Korporat Pembayar Zakat Terbaik Malaysia' sebagai usaha merangsang lebih ramai warga korporat Islam untuk berzakat.
- Mewujudkan versi bahasa lain bagi setiap laman web zakat perlu diwujudkan memandangkan rakyat Malaysia berbilang kaum. Namun, setiap laman web zakat seharusnya memiliki sekurang-kurangnya dua bahasa iaitu Melayu dan Inggeris.

Kesimpulan

Pembangunan sistem zakat dalam talian oleh setiap agensi pengurusan zakat di peringkat negeri di Malaysia perlu meningkatkan mutu perkhidmatannya agar selari dengan tuntutan semasa para pengguna dalam talian. Dengan memanfaatkan teknologi dalam talian, sepertimana sistem zakat dalam talian, maka ia bakal membuka lebih ruang dan peluang untuk memperkenalkan dan menggunakan inovasi lain khususnya dalam bidang berkaitan pembangunan masyarakat Islam. Dalam pada itu, promosi dan galakan berterusan dari agensi pengurusan zakat adalah penting agar sistem zakat dalam talian dapat terus berkembang dan diterimapakai khususnya di kalangan generasi baru hari ini.

Rujukan

- Abdul Malik Rahman. (2003). *Ibadah zakat dan segala masalahnya*. Kuala Lumpur: Pustaka Jasmin.
- Abdul Manaf Bohari. (2006). *Sistem maklumat dalam organisasi*. Petaling Jaya: Pearson Prentice Hall.
- Agarwal, R., & Karahanna, E. (1998). On the multi-dimensional nature of compatibility beliefs in technology acceptance. *Proceedings of the Annual Meeting of the Diffusion Interest Group in Information Technology (DIGIT), December 1998*.
- Ahmad Zaharin. (2000). *Menguasai internet*. Kuala Lumpur: Pustaka Cipta Sdn. Bhd.
- Aidit Ghazali. (1998). *Zakat: Satu tinjauan*. Petaling Jaya: IBS Buku Sdn. Bhd.
- Ayres, R. (1999). *The essence of professional issues in computing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Barwise, P., Elberse, A., & Hammond, K. (2002). Marketing and the internet: A research review. Working Paper, No. 01-801, Mayo.

- Hasbi Ash-Shiddieqy. (1989). *Pedoman zakat*. Kuala Lumpur: Thinker's Library.
- Hassan Ibrahim. (1989). *Asas pengiraan zakat perniagaan, pengajian dan pendapatan bebas*. Kuala Lumpur: Persatuan Kebajikan Islam Hasil Dalam Negeri, Kuala Lumpur.
- JAKIM. (2001). *Panduan Zakat di Malaysia* (2001). Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.
- Kroenka, D. (2008). *Management information system*. Washington: Mitchell Publishing.
- Lalu Khidhr. (1981). *Zakat dan masyarakat pembangunan*. Singapura: Pustaka Nasional Singapura.
- Laporan Zakat. (2005). Pusat Pungutan Zakat Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2009). *Management information systems*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lewis, J.R. (1995). IBM computer usability satisfaction questionnaires: Psychometric evaluation and instructions for use. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 7(1), 57-78.
- Mechling, G., & Little, B. (2000). Service encounter mismatches: A conceptual framework integrating IT and job design. *Journal of Business Strategies*, 17(1), pp. 65-85.
- Mohamed bin Hashim. (1986). *Kewajipan zakat*. Pulau Pinang: Jabatan Hal Ehwal Agama Pulau Pinang.
- Muhammad Syahid. (1996). *Zakat*. Kuala Lumpur: Goodmark.
- Mujaini Tarimin. (1990). *Zakat pertanian sistem dan pelaksanaannya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- O'Brian, J.A. (2005). *Management information systems: Managing information technology in the business enterprise*. New York: MacGraw Hill Irwin.
- Palvia, P.C., & Palvia, S.C. (1999). An examination of the IT satisfaction of small-business users. *Information & Management*, 35(3), 127-37.
- Porter, M. (2001). Strategy and the internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 63-78.
- Rauf, A.S. Rasyid. (1990). *Zakat*. Jakarta: PT Pustaka Karya Grafikatama.
- Shamsuri Ridwan. (1989). *Zakat di dalam Islam*. Petaling Jaya: Golden Books Centre Sdn. Bhd.
- Smith, E. (2001). Seven steps to building e-loyalty. *Medical Marketing and Media*, 36(3), 94-102.
- Turban, E., McLean, E., & Wetherbe, J. (2004). *Information technology for management: Making connection for strategic advantages*. New York: John Wiley & Sons.
- Yusuf Qardhawi. (1991). *Risalah zakat fitrah*. Surabaya: Pustaka Progresif Surabaya.